

**Mitteilung der Verwaltung
Vorlage Nr.: 20163054**

Status: öffentlich
Datum: 18.11.2016
Verfasser/in: Sprenger, Thomas
Fachbereich: Referat für Kommunikation

Bezeichnung der Vorlage:
Kosten der Marketing-Bustouren "Bochum Express"

Bezug:
Anfrage in der Sitzung des Rates am 27.10.2016, TOP 4.9 (Vorlage Nr. 20162864)

Beratungsfolge:

Gremien:

Rat

Sitzungstermin:

01.02.2017

Zuständigkeit:

Kenntnisnahme

Wortlaut:

1. Welche einmaligen Kosten sind für die Entwicklung und Durchführung der Werbeaktion angefallen bzw. werden noch erwartet?

Die einmaligen Kosten belaufen sich auf 79.600 Euro netto. Darin enthalten sind Aufwendungen für die Konzeption, Agenturleistung, Layout, Grafik, Fotografie, Werbemittel, das Bekleben des Busses sowie Mobiliar.

2. Welche Kosten fallen jeweils für die Werbeauftritte in Düsseldorf, Hamburg und Stuttgart inklusive aller Aufwendungen und Gratisleistungen für die Teilnehmer*innen an?

Insgesamt betragen die Kosten 70.400 Euro netto. Die Kosten umfassen sämtliche Leistungen für das Programm, Catering und Geschenke in Bochum (alle drei Touren), Fotograf, Kameramann, Hotel fürs Team, PR-Büros, Anmietung von Werbeflächen, Flyer inkl. Agenturleistung, Promotoren inkl. Kleidung, Online-Werbung, Genehmigungen in den Städten, Busmiete. Die Kosten der Übernachtungen werden gesponsert.

3. Welche Kosten fallen im Rahmen der dreijährigen Laufzeit der Kampagne insgesamt an?

Für die Jahre 2017-2019 je 3.000 Euro p.a. Buswerbung – diese Leistung wird aus dem Budget von Bochum Marketing bezahlt.

4. Welche Produktgruppen des Bochumer Haushalts werden in welcher Höhe dadurch belastet?

Der Rat hat im Haushalt 2016 Mittel in Höhe von 300.000 Euro für Markenkommunikation zur Verfügung gestellt, um die Marke Bochum nachhaltig überregional zu vermarkten. Diese Mittel sind in der

Produktgruppe 1115 „Gesamtstädtische Strategische Steuerung“ etatisiert. Für die Kampagne Bochum Express werden aus diesen Mitteln insgesamt 160.000 Euro (brutto) verausgabt.

Anlagen: